

Bogotá D.C., 14 de octubre de 2025

Señores
CONSEJO DE FUNDADORES
FUNDACION EDITORIAL PUBLIMUNDO
Ciudad.

Ref.: **INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN EDITORIAL PUBLIMUNDO 2024**

Dando cumplimiento a los estatutos de la Fundación y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Asamblea del Consejo de Fundadores el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2024.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS

El Informe Financiero y Contable el cual contiene el Análisis Económico y financiero del Balance y Cuenta de resultado de FUNDACIÓN EDITORIAL PUBLIMUNDO con corte diciembre 2024, será presentado por el Jefe Nacional Contable, en lo que les corresponde, a registros contables de PUBLIMUNDO, debidamente examinados por la Revisoría Fiscal designada por el Consejo de Fundadores, elaborados de conformidad con las normas y principios contables generalmente aceptados en Colombia.

Las actividades de SST, todas fueron realizadas cumpliendo los requisitos mínimos establecidos en un porcentaje de 100%.

El desempeño de Publimundo para el 2024, tuvo una disminución, esto debido a que el libro de la visión inicio su venta en abril de 2024

Año	Total ventas	Promedio mensual
2022	\$ 381.102.000	\$ 31.758.500
2023	\$ 731.780.321	\$ 60.981.694
2024	\$ 382.680.736	\$31.890.061

Las ventas más grandes se dan en la tienda del Redil.

Manejo de inventarios: Se controló de manera adecuada el manejo de inventarios en las diferentes bodegas y puntos de distribución. Se tiene certeza de las existencias reales y movimientos de producto y se hicieron 2 visitas a la tienda del redil y Cali para verificación

Gestión para las Compras: Se han ejecutado las actividades bajo procedimiento propuesto, utilizando las herramientas proporcionadas por la organización, generando absoluta transparencia en la selección de proveedores, y cumplimiento en los tiempos establecidos.

Desarrollo y Tics:

PAGINA WEB (COTIZACIONES ONLINE): El módulo de cotización On line se ha fortalecido como canal para concretar ventas con clientes a nivel local y nacional.

Se realizó una actualización completa de la página web.

Se realizaron diferentes campañas durante el año aprovechando las herramientas tecnológicas.

OPERATIVO Y ESTRATÉGICO:

REDES SOCIALES: Se realizó manejo de las redes sociales de Publimundo (Facebook e Instagram).

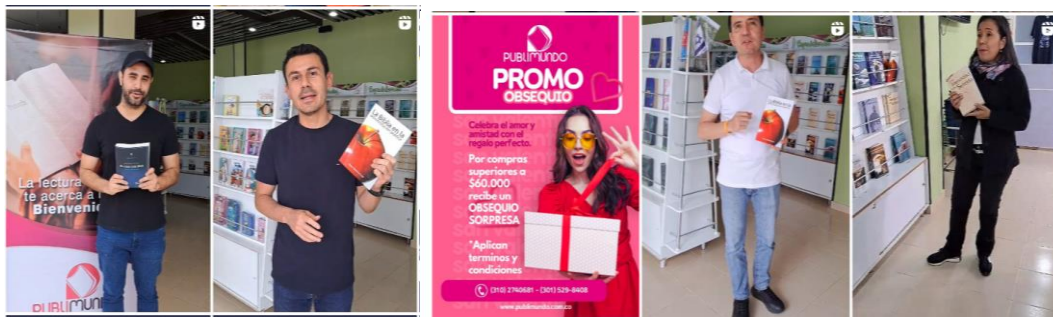
Durante todo el año aprovechamos nuestras redes sociales para difundir y dar conocimiento a la comunidad en general de nuestras diferentes propuestas editoriales lo cual nos ha permitido el cumplimiento de nuestro objeto social como Fundación Editorial que es la promoción, desarrollo y formación de personas y de comunidades conforme a principios cristianos y enseñanzas morales por medio de la producción, elaboración, distribución, difusión, de toda clase de materiales impresos de carácter cristiano o secular



Lanzamiento del libro la vision del año 2024



En la Fundación Editorial Publimundo, somos conscientes de las necesidades de la comunidad hoy en día, es por ello que ofrecemos promociones de material editorial de fortalecimiento de la personalidad y habilidades de liderazgo.



Como parte de nuestras estrategias de promoción de la salud mental y espiritual de la comunidad, se brindaron promociones maravillosas para el día del Amor y amistad, dando acceso a cientos de mujeres, tuvimos participación en algunas ferias y eventos tales como Expo Healthy y congresos de mujeres en Colombia y en varios países del mundo



Participamos en la Feria Expo Healthy en Aruba llevando nuestros materiales, promoviendo la salud integral.



Para fortalecer la autoestima de la mujer, se ha creado este maravilloso libro de devocionales dirigido a la mujer, contiene frases motivadoras, programadores mensuales, reflexión diaria motivadora, y muchas otras herramientas enriquecedoras.

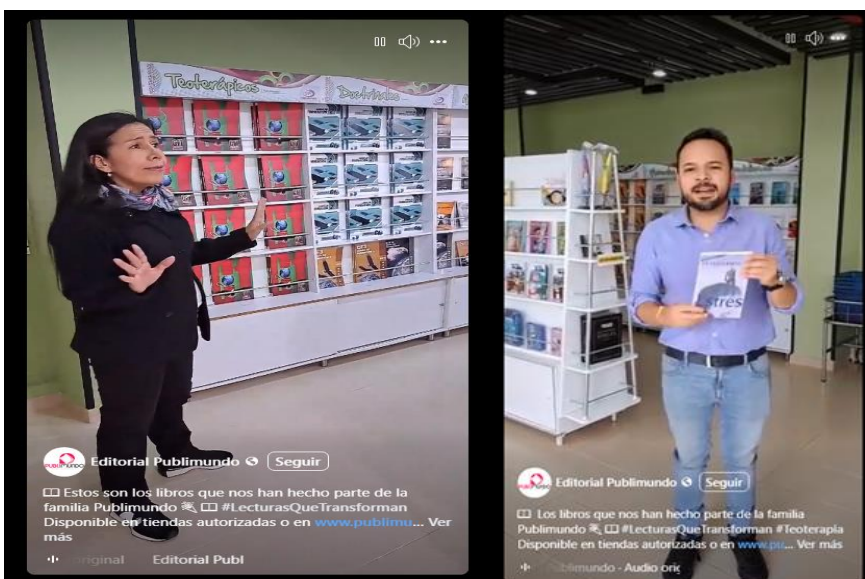
Campañas de rotación: Se identificaron productos de baja rotación a los cuales se les ha generado campañas de descuento para beneficiar a la comunidad en general y promociones por fechas.

Pautas publicitarias: Se realizaron pautas comerciales en convenio con Colmundo Radio en los espacios de teoterapia y los designados por la emisora que género mayor acceso a la comunidad y participación de las mismas en las campañas.

Producciones: En el período 2024 se realizó producciones de los siguientes materiales: Libro de la Visión 2024, todos los módulos de Curso de Formación, En casa con Dios (Libro de lanzamiento), libros de Teo terapia, Cuaderno devocionales, entre otros. Se realizó la producción y venta de camisetas del año de la visión, y cuadernos y vasos de mujeres empoderadas y la agenda de estudio de las mujeres empoderadas

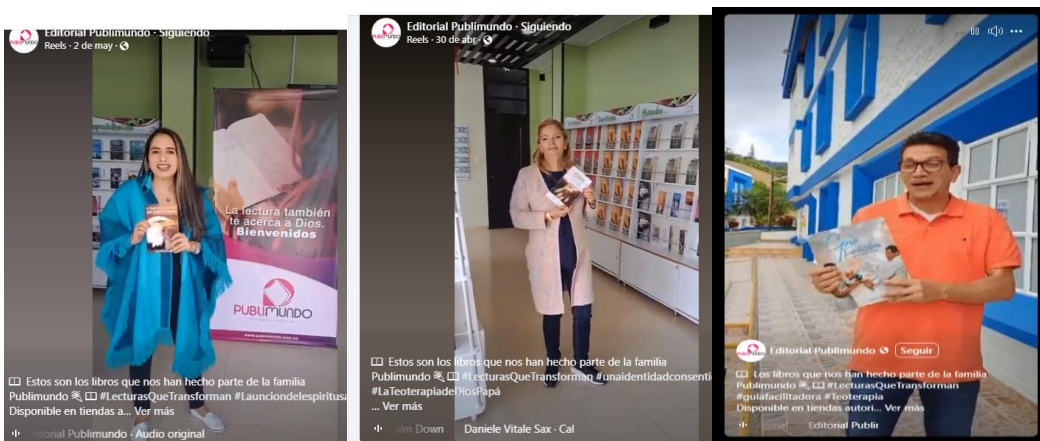
ACTIVIDAD

Realizamos campañas permanentes de reeducación con las publicaciones de la FUNDACIÓN EDITORIAL PUBLIMUNDO tanto en redes sociales, como a través de mensajes en las que se contribuye con la formación de liderazgo y libros de autoayuda de formación del carácter.



Desarrollamos los materiales de los Cursos de Formación de la Confesión Religiosa Cruzada Estudiantil, a través de los cuales se contribuye a la formación de liderazgo y del fortalecimiento espiritual de las personas.

Publimundo siendo consciente de los desafíos que enfrentamos hoy en día, presenta a la comunidad Libros como la “Teoterapia y el Estrés” que nos da una visión sobre la superación personal y nos da herramientas para enfrentar los conflictos y desafíos que se nos presenten en la vida.



Materiales de auto superación y fortalecimiento del individuo y la familia.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACION

Para el año 2025, como entidad sin ánimo de lucro que somos seguiremos generando conocimiento y formando a las personas a través de nuestras publicaciones, materiales de estudio, de superación personal, de progreso y desarrollo personal, familiar, empresarial y social, consejería, etc., orientados a la familia, estudiantes, profesionales, y población en general, contribuyendo así a la generación de valores en la sociedad colombiana con alcance a nivel mundial.

Con todo esto buscamos seguir cumpliendo con nuestro objetivo de promocionar, desarrollar y formar a las personas y nuestra comunidad conforme a principios cristianos y enseñanzas morales por medio de la producción, elaboración, distribución, difusión, de nuestros materiales impresos de carácter cristiano y secular, materiales de estudio de superación personal, de progreso y desarrollo personal, familiar, empresarial y social, consejería, etc., orientados a la familia, estudiantes, profesionales, y población en general. Estas actividades están enmarcadas en el desarrollo de una labor altruista, social y educativa de formación de personas bajo principios cristianos, generando herramientas para su desarrollo personal.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y CON LOS ADMINISTRADORES

Durante el período no se celebró ningún tipo de operación de los miembros de la Fundación ni con sus administradores.

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA FUNDACION

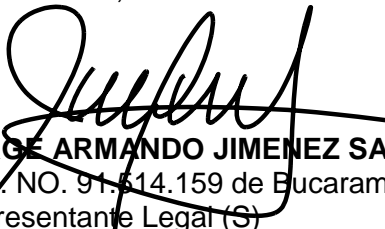
En cumplimiento con las normas de propiedad intelectual contenidas en la Ley 603 de 2000 sobre la adquisición legal de software y sus licencias respectivas, la Fundación tiene Software debidamente licenciado; además, con relación a la propiedad intelectual, a los derechos de autor, así como las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día.

Se ha cumplido con todas las normas de ley en cuanto a informes y declaraciones a la DIAN, así como con todo el régimen jurídico, legal, contable, tributario, financiero y demás de todos los órganos que nos rigen.

En lo referente a su situación jurídica, la Fundación ha cumplido con todas las normas legales aplicables al ser una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, regida por el Título XXXVI del Libro I del Código Civil, y demás normas aplicables a este tipo de organizaciones, dentro de un marco de actividades lícitas y conforme el desarrollo de su objeto social.

En conclusión, para el año 2024 Publimundo tuvo un excelente desempeño que ha permitido el cumplimiento de todas las obligaciones y el aumento de producción de libros.

Cordialmente,



JORGE ARMANDO JIMENEZ SANCHEZ
C. C. NO. 91.514.159 de Bucaramanga
Representante Legal (S)